

消費品測試

安全和品質的最佳保障



▲香港測檢認證協會主席楊志華指出，香港消費品測試服務一直緊貼市場需要作出相應調整。

香港測檢認證協會主席楊志華表示，隨着社會及經濟發展，港人對消費品的需求愈來愈大，由於涉及產品安全的故事時有所聞，消費者對產品安全愈趨重視，加上世界各地不斷提高產品的安全標準及法規，香港作為出入口貿易的國際樞紐，對消費品的測試需求亦隨之上升。

香港檢測和認證業具國際水平

香港檢測和認證業擁有超過五十年發展歷史，技術早已達到國際水平。楊志華指出，香港的檢測和認證機構一直致力為客戶提供優質和專業的檢測認證服務，協助業界保持競爭力之餘，也為消費者作出更大的保障。此外，香港鄰近中國珠三角製造中心，擁有強大物流支援、健全的檢測認證服務認可制度和其國際認受性，加上經驗豐富的專業人員，以及各大專院校和職業訓練局不斷為行業培養生力軍，令香港的檢測和認證業具備相當優勢，並擁有極大的發展潛力。香港檢測和認證局亦為行業提供整體發展策略的意見，協助加強業界之間的合作，促進更多的發展機會，提升行業專業的地位，保持優勢。

消費品檢測需求不斷提升

楊志華指出，根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）補充協議七，內地會逐步向香港的檢測和認證業開

放市場，協助本地業界進一步開拓內地市場。現時在內地列入中國強制性產品認證（CCC）目錄內的產品，須獲得指定認證機構發出的認證證書及按規定加上CCC認證標誌，方能進口到內地及銷售。根據CEPA，香港檢測機構可與內地指定機構開展合作，承擔部分CCC檢測的工作，而這些檢測機構須經政府香港認可處認可為具備CCC制度的相關產品檢測能力。香港檢測機構能夠承擔CCC認證的檢測工作，意味能夠協助海外客戶打入龐大的內地市場，促進內地的進口業務。與此同時，鑑於香港檢測機構擁有獲國際認受的測試能力，也可協助內地出口商將產品銷售至世界各地。

第三方檢測 滿足海外進口地區要求

一直以來，許多海外買家均在香港設立遠東區辦事處，並將在內地生產的產品樣本送到香港進行第三方測試，以滿足歐美政府對入口產品的安全要求。香港檢測和認證局委員余國威從事消費品檢測多年，他表示，香港的消費品檢測服務對象以歐美的連鎖超市或大型百貨公司為主，產品涵蓋紡織及鞋履、玩具及嬰兒產品、日常家居用品、電子及電器產品四大類別，並因應不同國家或地區的安全條例及產品品質要求而提供相關的產品檢測服務。

以往美洲地區的客戶較著重產品耐用或物理方面的測試，歐洲地區則較著重化學及有害物質測試。隨着全球化發展，買家會將產品銷售至不同國家和地區，產品測試亦要滿足各地法規要求。余國威表示，香港檢測機構經常接觸歐美客戶，與當地政府或非政府組織亦有聯繫，掌握全球的測試要求，可向客戶提供支援，進行符合不同地方要求的測試。此外，由於美洲近年趨向跟隨歐洲安全標準，對化學測試需求大大增加，因此行業於過去十年在有害

毒素測試方面，也增加了許多相關儀器及具經驗人員，而多所大學及專上學院也相繼開設課程，為行業培訓相關人才。

了解生產過程 及早提供支援

為了提升測試準確度，避免產品在送達目的地時才被發現測試結果有誤，現時的檢測程序一般會愈來愈早開展，亦愈趨嚴謹。余國威表示，除了買家委託進行測試外，供應鏈的中間商及生產商亦會主動委託檢測機構在製造過程中抽取樣本進行測試。此

外，隨着市場要求愈來愈高，檢測機構除了接受這些生產商提供的樣本進行測試外，亦會不定時派外勤人員到生產地方隨機抽取大量樣本，務求令檢測結果更具代表性，而中間商或生產商亦能夠向買家提供第三方發出的測試報告，以提高可信性及提升競爭力。消費者委員會等組織亦會要求檢測機構在產品銷售時介入，例如扮演神秘顧客購買樣本進行測試等。

隨着消費品的生產及銷售市場不斷變化，香港的檢測和認證機構亦與時並進，以維持競爭力。余國威坦言，近年愈來愈多海外買家進行網綁式測試，將歐標、美標及國標的檢測工作一併交由內地第三方檢測機構負責，香港的地位可能受到挑戰，然而香港檢測和認證業仍備受海外地區信賴。香港檢測和認證業憑藉其世界水平的公信力、通曉各地的檢測標準法規，在亞洲區依然位居領導地位。展望未來，行業除了服務歐美客戶，亦可進一步開拓亞洲市場，發展新的測試技術，以提供更全面的專業服務。



▲香港檢測和認證局委員余國威強調，消費品測試以安全為優先考慮。